

# Report di sostenibilità

## MBC S.r.l

Report al 2023



# Indice

1. Chi siamo
2. I nostri valori
3. SDGs
4. Certificazioni
5. Stakeholders Engagement
6. Temi materiali e Matrice
7. Tracciamento Sostenibilità - Decarbonizzazione
8. Tracciamento Sostenibilità - Materiali ed Economia circolare
9. Tracciamento Sostenibilità - Organico aziendale ed iniziative sociali
10. Fatturato
11. Codice Etico Aziendale
12. Claim obiettivi futuri
13. Policy Aziendale
14. GRI di riferimento
15. Conclusione



# Chi siamo

MBC fa il suo ingresso nel settore della meccanica di precisione nel 2001, guidata dal suo fondatore Sandro Ciccioli.

I valori aziendali guidano la crescita sin dal primo giorno.

Tecnologia, flessibilità e qualità sono le basi fondanti della scalata che identifica l'attuale MBC, un'azienda leader del settore.

Nel 2006 MBC si impegna nell'ampliamento della propria sede, raggiungendo una superficie produttiva di 3000 mq, all'interno della quale trovano spazio le più moderne tecnologie e i macchinari di ultimissima generazione.





# Valori aziendali

I nostri valori aziendali si basano principalmente sulla costante ricerca della perfezione in ogni fase del processo produttivo, la quale si traduce nella realizzazione di componenti di altissima precisione e affidabilità, in linea con i più elevati standard qualitativi del settore. La forza della nostra azienda, si fonda soprattutto sul controllo della qualità, sulla flessibilità e sulla puntualità delle consegne; pilastri, inoltre, della normativa ISO 1900. Ultimo, ma non per importanza, è l'ambiente sociale; crediamo che la serenità dei nostri dipendenti sia alla base per un successo generale dell'azienda.

In conclusione, noi della MBC S.r.l ci impegniamo duramente a perseguire un miglioramento continuo; ecco perché, coerentemente con l'agenda 2030, abbiamo conferito nuova e rilevante importanza anche alle tematiche legate alla sostenibilità.



# SDGs

I Sustainable Development Goals (SDGs) noti anche come Obiettivi Globali (Global Goals), sono un insieme di 17 obiettivi integrati e interconnessi che mirano a porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire che l'umanità goda di pace e prosperità entro il 2030.

La rendicontazione sugli SDGs è importante per comunicare agli stakeholder l'impegno della nostra azienda a contribuire agli Obiettivi Globali; affermare la responsabilità e l'obbligo di intraprendere le azioni necessarie, e misurarne i progressi nel tempo.

# I nostri SDGs

Di seguito presenteremo una selezione degli SDGs che ci sembrano più accurati e coerenti con i nostri valori.

Ci impegniamo a concretizzare questi obiettivi per dare forma ad un futuro migliore, coerentemente con l'Agenda 2030.



## Affordable and Clean Energy

Contribuire allo sviluppo economico, optando per soluzioni energetiche accessibili e sostenibili, implementando ad esempio l'uso del fotovoltaico.



## Reduced Inequalities

Lavorare per un mondo più giusto e inclusivo, in cui tutti abbiano le stesse possibilità di successo, incentivando la crescita economica e sociale.



## Responsible Consumption and Production

Garantire un modello di produzione sostenibile ed orientato alla riduzione dello spreco, utilizzando efficientemente le risorse.



## Climate Action

Tenere traccia della nostra carbon footprint e cercare di limitarla quanto più possibile senza compromettere le nostre possibilità di sviluppo

# Le nostre certificazioni



**EN 9100:2018**



**ISO 9001:2015**



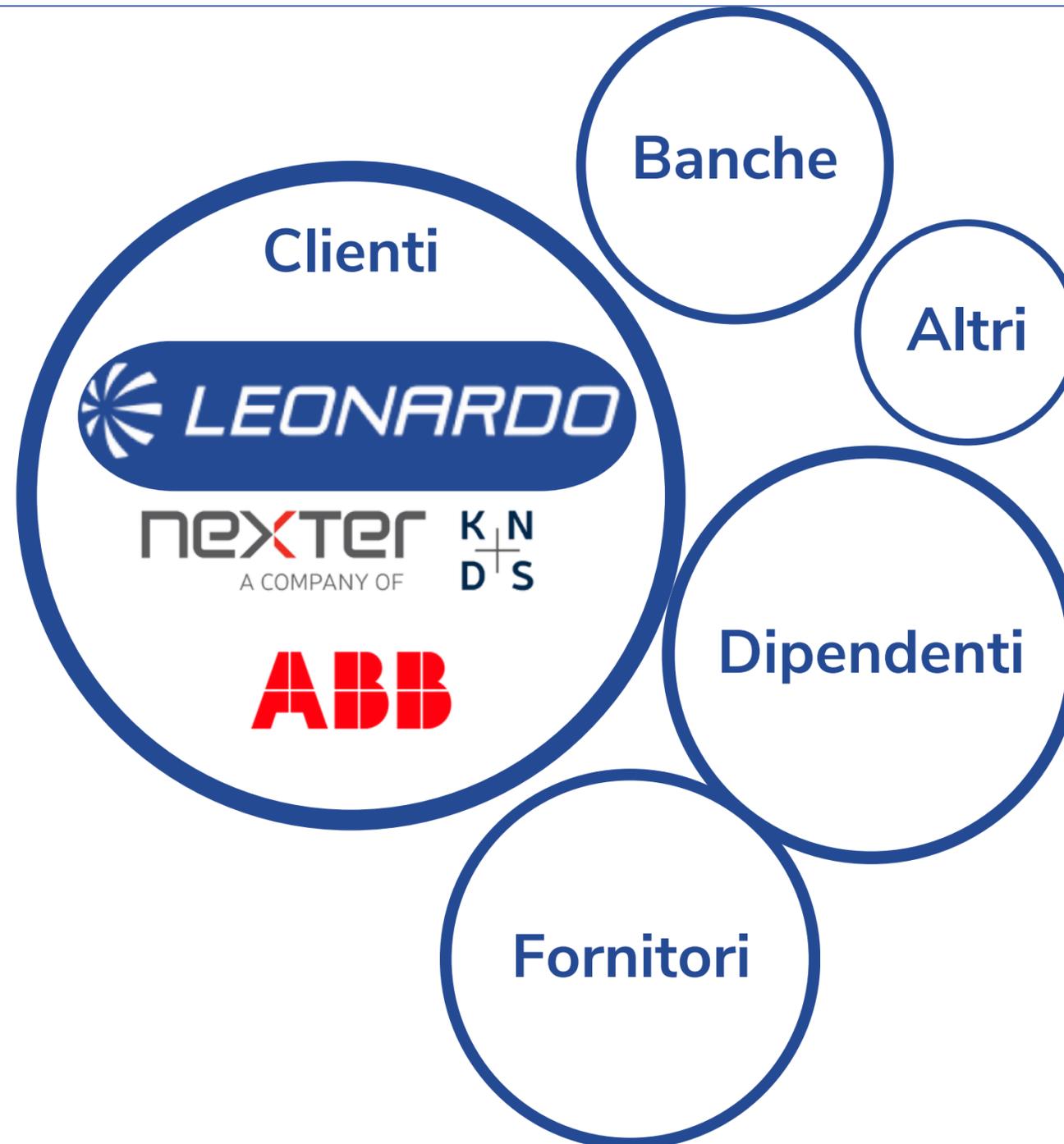
**ISO 45001:2018**



**ISO 14001:2015**

# Stakeholder Engagement

Crediamo che la partecipazione proattiva dei nostri stakeholder possa essere un elemento di miglioramento nella visione e nel rendimento globale dell'azienda.



# Temi materiali

Gli aspetti che ai nostri occhi e a quelli degli stakeholder risultano prioritari e che abbiamo scelto di trattare come temi materiali, sono sicuramente legati all'efficienza energetica, alla cura dei diritti e ad una rendicontazione chiara e trasparente. Oltre a ciò, è importante per noi focalizzarci sulla qualità che forniamo grazie ai nostri prodotti, alla solidità dei nostri processi e alla nostra costante ricerca e progresso. È infine essenziale per noi impegnarci incessantemente per implementare tali temi, raggiungendo l'eccellenza e rimanendo fedeli e coerenti agli standard GRI e ai principi SDGs.



## Ambiente

Ci impegniamo in particolare, nell'efficienza energetica, ad utilizzare fonti di energia rinnovabile attraverso l'implementazione di un sistema fotovoltaico, unito alla corretta gestione delle risorse idriche, cercando di ridurre l'uso dell'acqua ed, in generale, di ridurre gli sprechi.



## Sociale

Crediamo nel rispetto dei diritti umani, garantendo un clima positivo nell'ambiente di lavoro, rispettoso inoltre della salute e della sicurezza dei tutti i nostri dipendenti. E' importante per noi, infine, tutelare l'inclusione e la diversità e sostenere le comunità sociali, anche attraverso iniziative come l'alternanza scuola lavoro e tirocini universitari.



## Governance

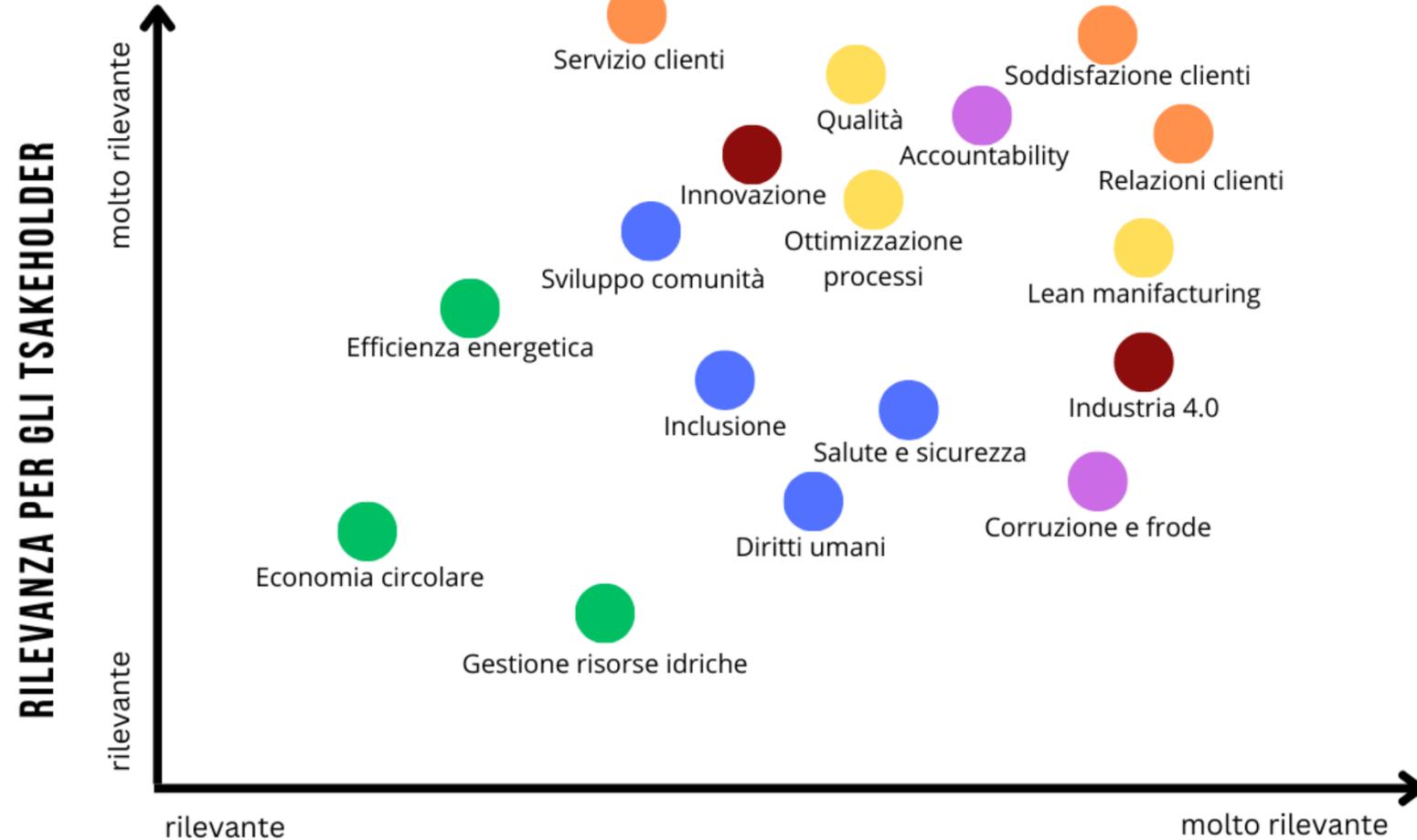
Preveniamo la corruzione e la frode in tutte le forme; garantiamo accountability e rendicontazione, registrando e comunicando informazioni in maniera integra e trasparente.



## Qualità e Servizio Clienti

La qualità è il nostro punto saldo; assicuriamo la bontà del prodotto e del processo, e la preparazione del personale, adatto a mansioni specifiche e di precisione. Attraverso il controllo qualità, verificiamo il corretto andamento della nostra azienda. Il servizio clienti e la loro soddisfazione è infine una prerogativa del nostro business.

## MATRICE DI MATERIALITÀ



### RILEVANZA PER MBC CICCIOLI S.R.L.

- Ambiente
- Governance
- Sociale
- Qualità
- Clienti
- Tecnologia

# Matrice di Materialità

Abbiamo voluto rappresentare graficamente i temi materiali a noi più cari, che abbiamo poi posizionato sulla matrice di materialità in base al loro impatto sull'azienda e alla loro rilevanza per gli stakeholder. La matrice ci ha permesso di focalizzare la nostra attenzione sugli aspetti prioritari, come la ricerca per un sistema energetico da fonti rinnovabili, l'economia circolare e la diversity & inclusion. Inoltre, la matrice ci ha aiutato a comunicare in modo trasparente i nostri impegni di qualità del prodotto, innovazione dei processi e un corretto servizio clienti, andando a migliorare l'impronta della nostra performance aziendale.

# Introduzione al tracciamento della sostenibilità

In questa sezione andremo a presentare il tracciamento della sostenibilità, dal punto di vista di materiali, energia ed economia circolare, della nostra azienda.

Il contesto attuale, caratterizzato da sfide ambientali e la necessità di mitigare l'impatto climatico, richiede un approccio proattivo verso la sostenibilità. La nostra visione è quella di un'azienda che non solo eccelle nella realizzazione di componenti di altissima qualità e precisione, ma si impegna attivamente a ridurre il suo impatto ambientale, adottando soluzioni innovative e perseguendo pratiche che promuovano l'efficienza e l'utilizzo responsabile delle risorse





# Decarbonizzazione

Tenere traccia dei nostri consumi energetici è un presupposto fondamentale per stimare il nostro carbon footprint e tenere sotto controllo le emissioni Scope 1 e Scope 2.

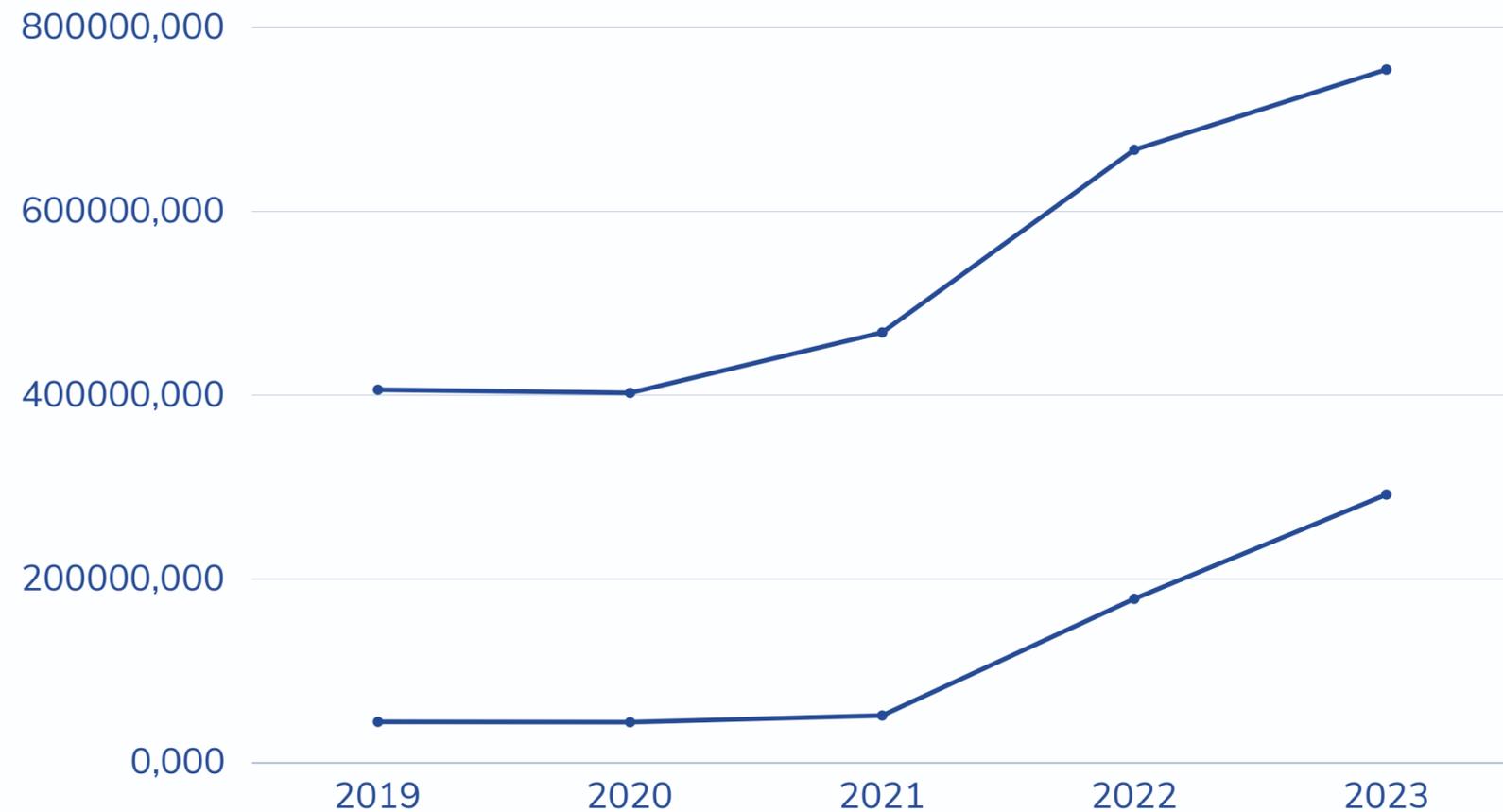
Condividiamo con totale trasparenza la seguente tabella, che offre un riepilogo degli ultimi cinque anni della nostra attività. Per quanto riguarda il calcolo delle emissioni Scope 2, abbiamo adottato il metodo market-based, seguendo scrupolosamente le metodologie proposte dalla EPA. Per la stima delle emissioni Scope 1, abbiamo considerato il carburante destinato alla trazione veicolare, avvalendoci dei fattori di conversione forniti dall'APAT.

	2019	2020	2021	2022	2023
Scope 1	27 t	30 t	29 t	33 t	35 t
Scope 2	108 t	101 t	121 t	203 t	197 t
Tot Emis.	135 t	131 t	150 t	236 t	232 t

Grazie al nostro impegno, siamo riusciti a **ridurre le emissioni totali provenienti da Scope 1 e Scope 2 di 4 tonnellate** rispetto al 2022, registrando contemporaneamente un incremento significativo del nostro **fatturato, che è passato da 5.866.000€ a 6.559.000€.**

Scope	Emission type	Definition
1	Direct Emissions	GHG emissions directly emitted by sources the reporting company owns and controls
2	Indirect Emissions	GHG emissions that come from the generation of purchased electricity (ecc) by the reporting company





Il **consumo annuo di energia** rapportato all'aumento di energia **rinnovabile acquistata**

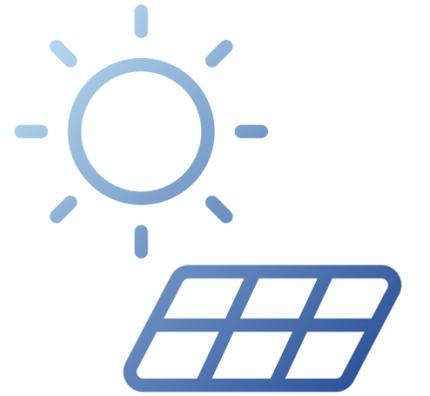
# L'utilizzo di energie rinnovabili

Coerentemente alla linea della trasparenza e dell'accountability, condividiamo con voi i nostri progressi, le sfide affrontate e le lezioni apprese nel perseguire un approccio olistico alla gestione dell'energia. Siamo certi che questa sezione offrirà un quadro completo delle nostre iniziative energetiche, riflettendo il nostro impegno a operare in modo responsabile.

Prestiamo molta attenzione alla provenienza della nostra energia. Ogni anno, ci occupiamo di stimare i consumi energetici totali della nostra industria tramite un'analisi della fatturazione elettronica e di scegliere i nostri fornitori in base al loro mix energetico

# La scelta del fotovoltaico

Verso la fine del 2021, la quota parte di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, ha visto un incremento, a seguito del cambio del fornitore; questa scelta ci ha permesso di aumentare il quantitativo di energia rinnovabile acquistata, toccando una percentuale prossima al 27%. L'installazione di un impianto fotovoltaico, eseguita nel 2022, ci ha permesso di abbassare le emissioni di CO2. Nel 2023, i nostri pannelli fotovoltaici hanno generato 131 MWh, evitando di emettere 53.769 kg CO2, l'equivalente di più di 1600 alberi piantati – dati raccolti automaticamente dal nostro sistema.



## sestuplicato

l'apporto di energia  
proveniente da fonti  
rinnovabili

## 123.000 KWh

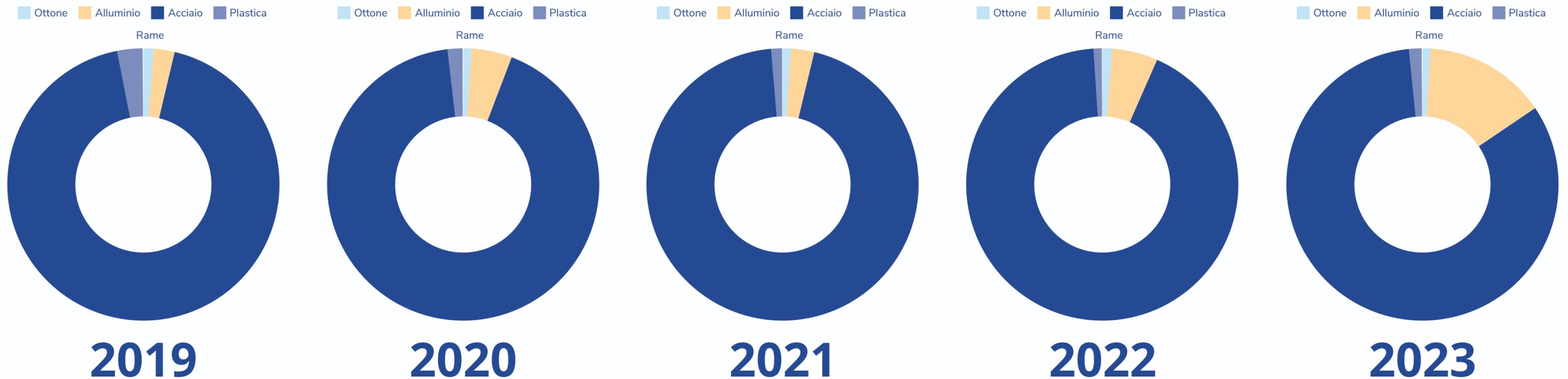
di energia solare  
prodotta ed utilizzata

## 8510 KWh

di energia solare  
venduta

# Materiali

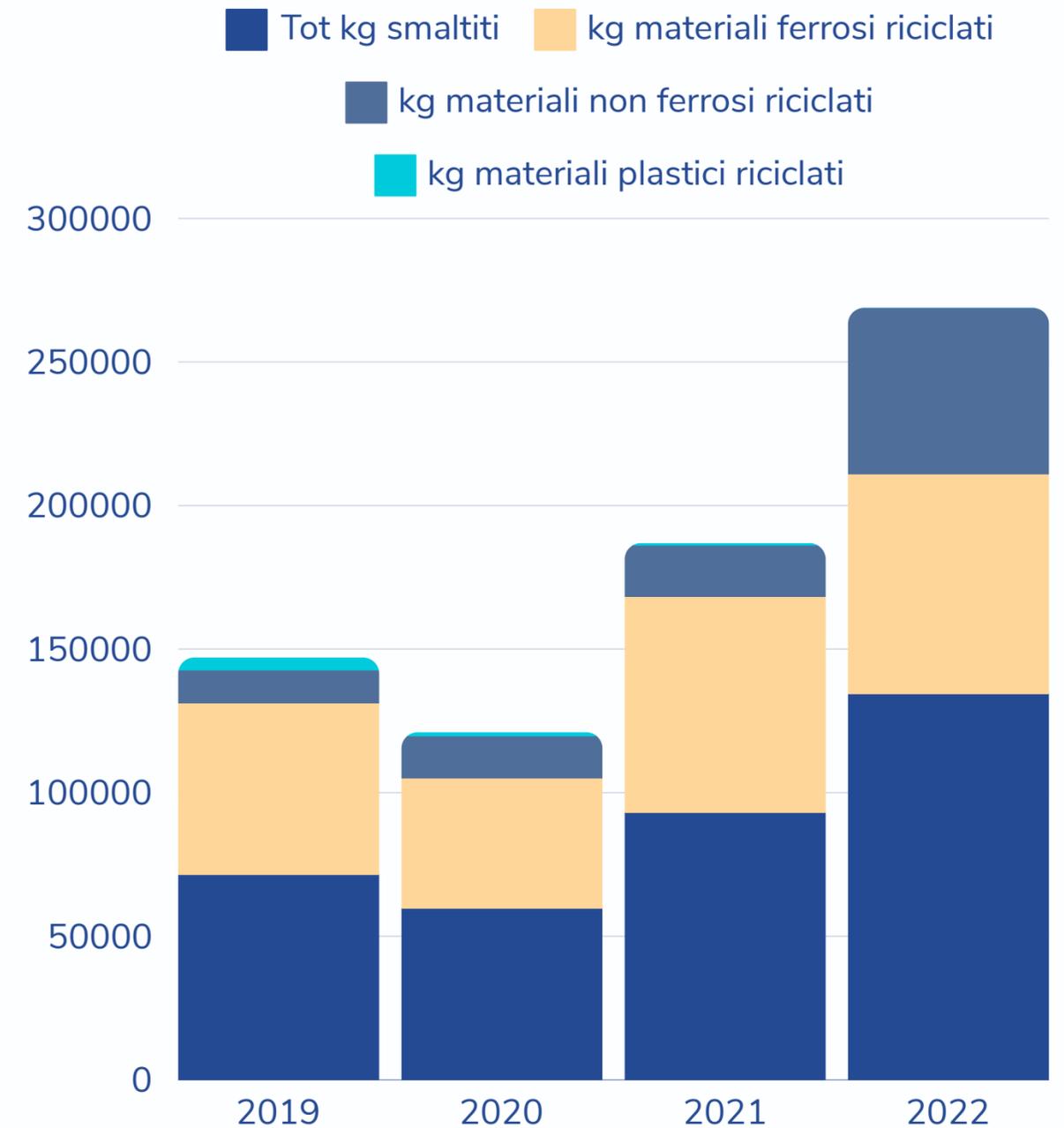
Attraverso queste rappresentazione grafiche, condividiamo l'overall di acquisto materiali, offrendo un'istantanea visiva della nostra attività di lavorazione, evidenziando chiaramente la predominanza degli acciai, che rappresentano oltre l'82,88% del totale lavorato nel 2023. Al contempo, la significativa **crescita nella lavorazione di materiali alluminio (14.57%)** indica una risposta efficace alle dinamiche di mercato e alle esigenze dei nostri clienti.



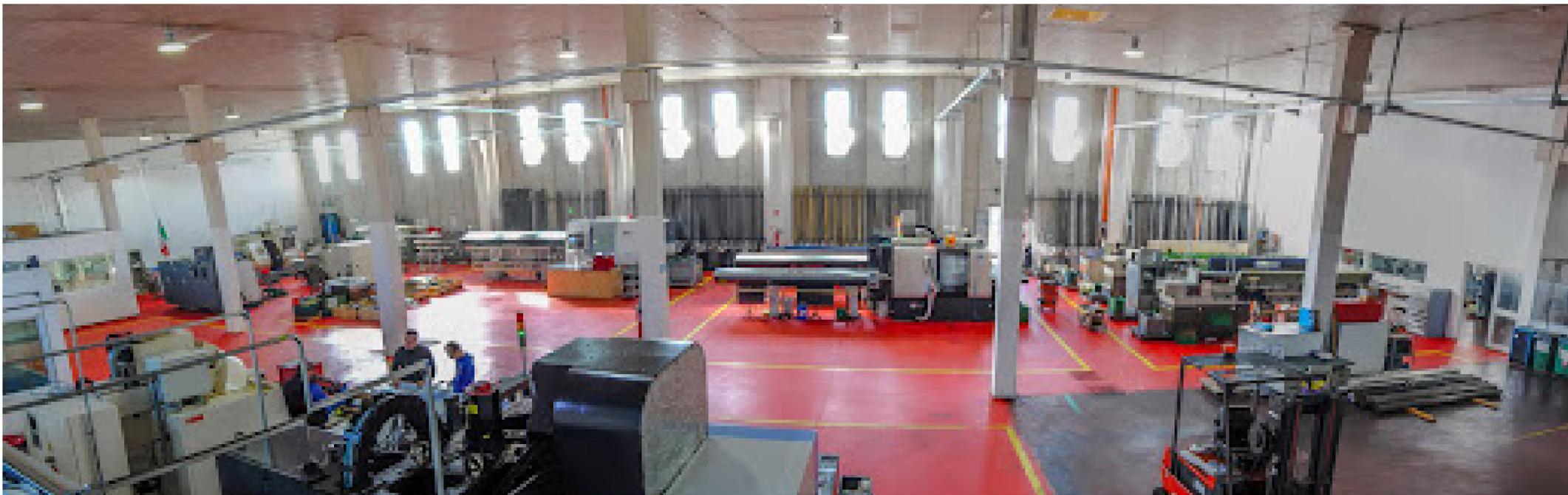
# Economia circolare

Altrettanto rilevante è il nostro impegno nel monitorare i materiali scartati e gestire responsabilmente i rifiuti generati durante le nostre operazioni. Per farlo, facciamo **affidamento sul MUD**, un sistema completo che ci consente di tracciare e dichiarare le quantità di materiali riciclati, come i materiali ferrosi, e la corretta gestione di rifiuti speciali, ad esempio lo smaltimento di lubrificanti necessari per il funzionamento delle nostre macchine a controllo numerico.

Per evidenziare il nostro impegno nel campo della sostenibilità e della gestione responsabile delle risorse, presentiamo un grafico dettagliato che illustra la quantità di materiali metallici riciclati a partire dal 2019. Questa rappresentazione visiva offre un'opportunità unica di comprendere il contributo dell'azienda nel promuovere pratiche eco-sostenibili attraverso il riciclo dei materiali metallici.



**Dal 2019 abbiamo aggiunto ai nostri reparti, altre 3 nuove macchine. Questo ci consente di rimanere sempre aggiornati e flessibili con le diverse lavorazioni e di mantenere in perfetta salute la sezione di collaudo, di fresatura e di tornitura. L'aumento di macchine assicura inoltre il pieno impiego della produttività e un risparmio sensibile sulle ore uomo. Ci assicuriamo inoltre di limitare gli sprechi e l'utilizzo di risorse come energia ed acqua.**



**+ 3**

**nuove macchine  
dal 2019**

# Organico aziendale



**+ 39 assunzioni dal 2019**

In particolare, 4 nell'ambito  
STEM, di cui 2 donne.



**Aumento RAL media  
del 13%**

Considerando tutte le funzioni  
aziendali



**Aumento assunzioni  
under 30**

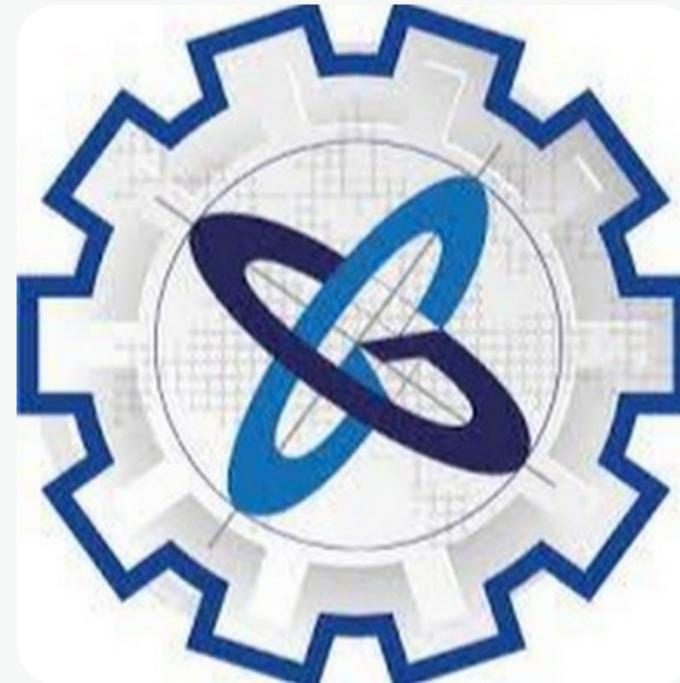
senza discriminazioni di etnia o  
genere

# Iniziative sociali



**Alternanza scuola-lavoro**

**I.I.S. Paolo Borsellino e  
Giovanni Falcone**



**Alternanza scuola-lavoro**

**I.T.I.S. Galileo Galilei**



**Promozione laureati STEM**

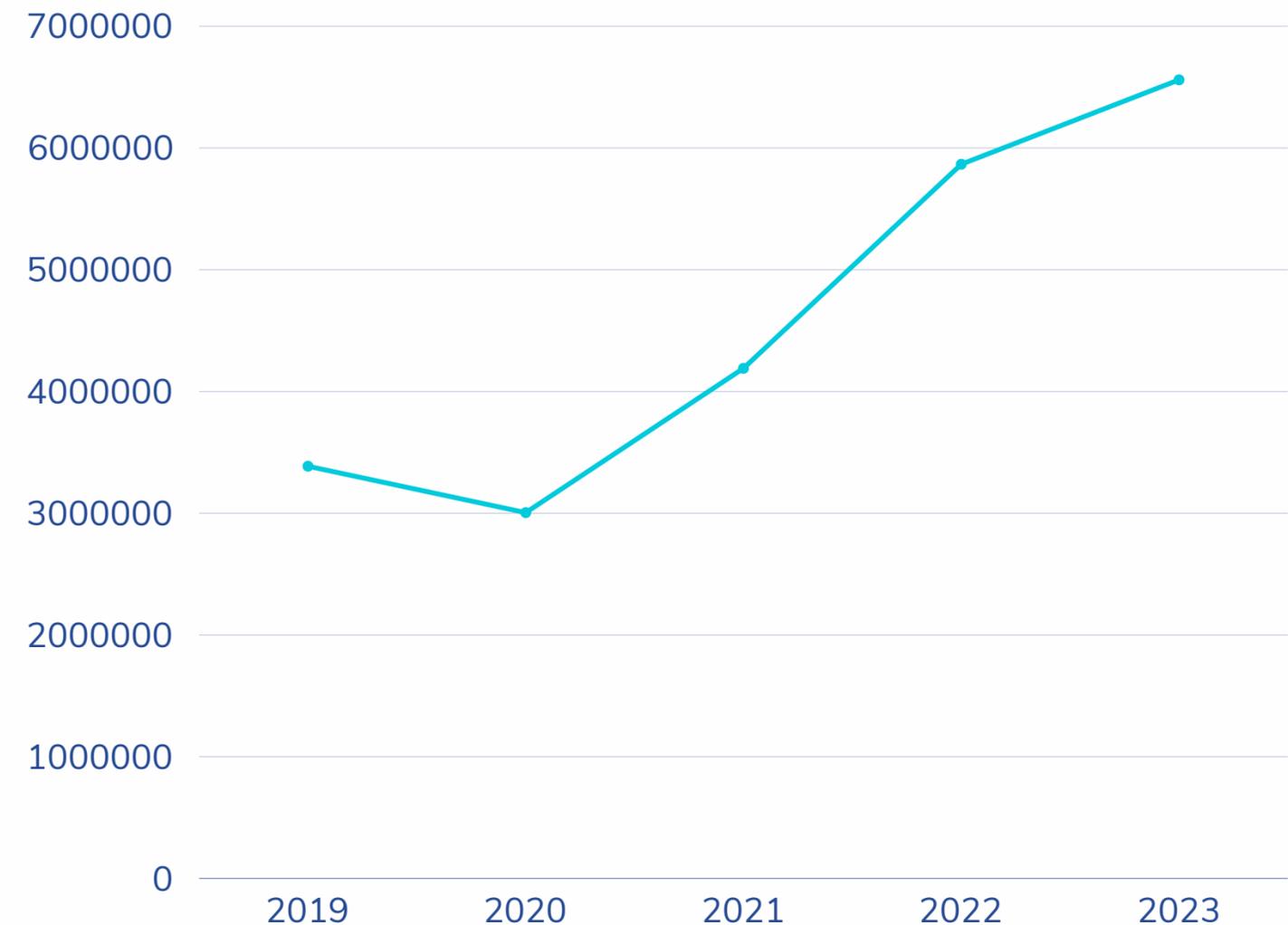
**Sapienza Università di Roma**

# Fatturato

Abbiamo voluto rappresentare graficamente l'andamento del nostro fatturato, con le diverse variazioni ma globalmente in aumento, dal 2019 al 2023.

Siamo molto soddisfatti di questo risultato, che conferma la solidità della nostra azienda e la sua capacità di competere sul mercato. I nostri punti di forza si confermano essere la flessibilità dei processi produttivi, l'eccellente qualità dei prodotti e l'innovazione tecnologica.

Continueremo a investire in innovazione e crescita per consolidare la nostra forte posizione nel settore.





# Codice Etico 1/2

La MBC Ciccioni S.r.l opera con integrità, probità e rispetto in ogni ambito della propria attività: agiamo infatti con onestà e trasparenza in tutte le relazioni; con rispetto, poiché promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo e improntato al benessere di tutti, indipendentemente da sesso, religione, nazionalità o età; con serietà, assumendoci la responsabilità delle nostre azioni e impegnandoci a perseguire il raggiungimento degli obiettivi con il massimo sforzo; con eccellenza, perché ricerchiamo la qualità e la pregevolezza in ogni ambito del nostro operato; infine, contestualmente col presente report, tuteliamo la sostenibilità, al fine di preservare l'ambiente, tutelare i diritti umani e sociali e garantire la rendicontabilità delle nostre azioni in accordo con gli SDGs. Per quanto riguarda i dipendenti della MBC Ciccioni S.r.l, ci assicuriamo che si possano impegnare a rispettare tutte le leggi e i regolamenti vigenti e ad agire con rettitudine. Vi è inoltre particolare cura nel trattare tutti i colleghi e gli stakeholder con rispetto ed imparzialità, nonché nell'evitare qualsiasi forma di discriminazione e molestia. Dichiariamo inoltre il massimo riguardo nella protezione delle informazioni riservate e confidenziali e nella promozione di un ambiente lavorativo sicuro e salubre, che possa rappresentare una sicurezza per qualsiasi lavoratore.





# Codice Etico 2/2

Un discorso analogo a quello fatto per i nostri dipendenti, è quello per i nostri stakeholder. La MBC Ciccioni S.r.l tiene conto e cura nel trattare tutti gli stakeholder con estremo rispetto e trasparenza, fornendo prodotti di elevata qualità (essendo questo aspetto colonna portante della nostra attività) e accountability trasparente.

Il Codice Etico Aziendale rappresenta uno strumento atto a guidare il comportamento di tutti i dipendenti, collaboratori e stakeholder dell'azienda. La violazione del Codice Etico può comportare l'adozione di sanzioni disciplinari, che possono culminare nella rescissione del contratto di lavoro. Ci impegniamo pertanto non solo a rispettarlo, ma ad assicurarci che ogni singolo dipendente possa osservarlo con attenzione. La MBC Ciccioni S.r.l si impegna a tal fine, a diffondere il Codice Etico Aziendale a tutti i dipendenti, collaboratori e stakeholder. Per far sì che tali principi vengano rispettati quotidianamente, tale documento sarà oggetto di revisione periodica al fine di garantirne l'attualità e l'efficacia.

La MBC Ciccioni S.r.l è fermamente convinta che l'osservanza dei principi e dei valori contenuti nel presente Codice Etico sia un elemento imprescindibile per il successo e il benessere dell'azienda. Ci impegniamo infatti a promuovere una cultura improntata all'solidità, alla cura e alla responsabilità in tutti i suoi aspetti.

# Claim per il futuro

I nostri obiettivi futuri risiedono principalmente nell'implementazione, nell'ottimizzazione e nel miglioramento dei nostri processi produttivi: in particolare, l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, la riduzione degli sprechi e un maggiore benessere sociale.



## Aumento energia rinnovabile autoprodotta

Grazie all'installazione dell'impianto fotovoltaico eseguita nel 2022

## Riduzione dello spreco d'acqua

Grazie a speciali sensori in grado di limitarne e controllarne l'utilizzo

## Ambiente lavorativo sempre migliore

Grazie al rispetto e all'incoraggiamento costante del personale



# Policy

- 1. Policy di Whistleblowing
- 2. Policy di Qualità

Le presente policy saranno periodicamente rivista e aggiornata, al fine di garantirne l'adeguatezza alle mutate esigenze aziendali



L'azienda MBC Ciccioli S.r.l si impegna a promuovere una cultura aziendale basata sulla qualità, sull'etica, sull'integrità e sulla trasparenza. Riteniamo che sia fondamentale che i dipendenti si sentano a proprio agio nel segnalare eventuali condotte illecite o irregolari di cui vengano a conoscenza.

La presente policy definisce le procedure da seguire per segnalare, in modo riservato e sicuro, eventuali violazioni di leggi, normative, codici etici o procedure aziendali; si applica inoltre a tutti i dipendenti, collaboratori, consulenti e fornitori dell'azienda.

## **Invitiamo a segnalare qualsiasi comportamento o condotta che si ritiene possa essere:**

- Un reato;
- Una violazione di legge o normativa;
- Una violazione del codice etico aziendale;
- Una condotta irregolare o non professionale;
- Un pericolo per la salute e sicurezza dei lavoratori;
- Un danno all'ambiente.

Le segnalazioni possono essere effettuate in modo anonimo o confidenziale – e come tali verranno gestite – attraverso il nostro canale di whistleblowing interno:

**[info@mbc-ciccioli.net](mailto:info@mbc-ciccioli.net)**



La MBC, nell'ottica di soddisfare il cliente non solo in termini di efficacia ma anche in termini di efficienza, ha come obiettivo primario quello del miglioramento continuo della Qualità dei propri processi.

Consapevoli del servizio che offriamo, non solo come fornitori ma soprattutto come partner, ci basiamo su un sistema di gestione della qualità certificato secondo le normative ISO 9001, EN 9100, ISO 14001 e ISO 45001 a garanzia del massimo standard.

Tuttavia il raggiungimento degli obiettivi di qualità avviene grazie ad un costante coinvolgimento di tutte le risorse aziendali, favorendo la competenza e consapevolezza attraverso la formazione continua da parte di personale esperto sia interno che esterno, nonché ad importanti investimenti che vengono effettuati annualmente su infrastrutture e macchinari di produzione in ottica lean manufacturing ed industria 4.0.

**Tutto ciò consente di garantire standard qualitativi elevati, flessibilità e un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso dell'ambiente.**

# GRI standards di riferimento



GRI standard	Obiettivi	Indicatori
<b>GRI 102: General Disclosures</b>	Qualità, Servizio clienti, Sostenibilità, Sociale, Governance	Strategia e governance, Etica, Stakeholder engagement
<b>GRI 201: Economic Performance</b>	Qualità, Servizio clienti	Valore economico generato e distribuito, Impatti economici indiretti
<b>GRI 202: Market Presence</b>	Qualità, Servizio clienti	Vendite per prodotto o servizio, Mercati serviti
<b>GRI 203: Indirect Economic Impacts</b>	Sostenibilità, Sociale	Impatti economici indiretti significativi
<b>GRI 302: Energy</b>	Sostenibilità	Consumo energetico per tipo di energia, Emissioni di gas serra indirette
<b>GRI 306: Effluents and Waste</b>	Sostenibilità	Rifiuti generati e gestiti

# GRI standards di riferimento



## GRI standard

## Obiettivi

## Indicatori

**GRI 401: Employment**

Sociale

Numero e distribuzione dei dipendenti, Nuovi assunti e turnover

**GRI 413: Local Communities**

Sociale

Investimenti nella comunità locale

**GRI 416: Customer Health and Safety**

Qualità, Servizio clienti

Prodotti e servizi con caratteristiche di sicurezza

**GRI 419: Socioeconomic Compliance**

Sociale, Governance

Conformità alle leggi e normative in materia socioeconomica

**GRI 420: Stakeholder Engagement**

Governance

Identificazione e coinvolgimento degli stakeholder

# Ulteriori dati

L'azienda MBC Ciccioni S.r.l è orgogliosa di poter presentare e condividere questo Report di Sostenibilità.

In allegato a questo documento, potete trovare sul nostro sito, i dati precisi relativi alle nostre performance aziendali, ed altre informazioni utili. Per saperne di più, visitate la pagina:

<https://www.mbc-ciccioni.net/>



# Conclusioni

Condividiamo questo report con orgoglio e trasparenza, consapevoli che la collaborazione e il dialogo con tutti gli stakeholder siano essenziali per una corretta visione globale. Abbiamo raccolto e trasmesso in maniera dettagliata e chiara i nostri dati; ciò che abbiamo descritto nel presente report, costituisce le fondamenta per un miglioramento costante e rigoroso nei prossimi anni.

Invitiamo i nostri stakeholder a leggere il report completo per approfondire le nostre attività e i nostri risultati in materia di sostenibilità.

Inoltre, siamo aperti a ricevere feedback e suggerimenti per migliorare il nostro impegno in questo ambito.



# Contatti



MBC Ciccioli S.r.l  
Via Casilina, 1674  
00133 Roma, IT  
[info@mbc-ciccioli.net](mailto:info@mbc-ciccioli.net)  
[+39 062053996](tel:+39062053996)

**L'azienda MBC Ciccioli S.r.l vi ringrazia per l'attenzione e per il supporto.**